



Der Kunde im digitalen Wandel

Frankfurt, 21.11.2013

Carsten Grueber, Senior Industry Manager

Agenda

- 1. Digitale Trends**
2. Online Such-Trends SHK
3. Wie kann Google helfen?
4. Schlussfolgerung



**Aus 2,5 Mrd. werden
5 Mrd. Internetnutzer**



**Aus E-Commerce wird
Commerce**



**Alles und jeder schließt
sich an das Internet an.**



**Verändertes
Nutzerverhalten**

***„Ins Internet gehen“
war gestern...***



Ha? Bin ich schon drin...



...oder was?

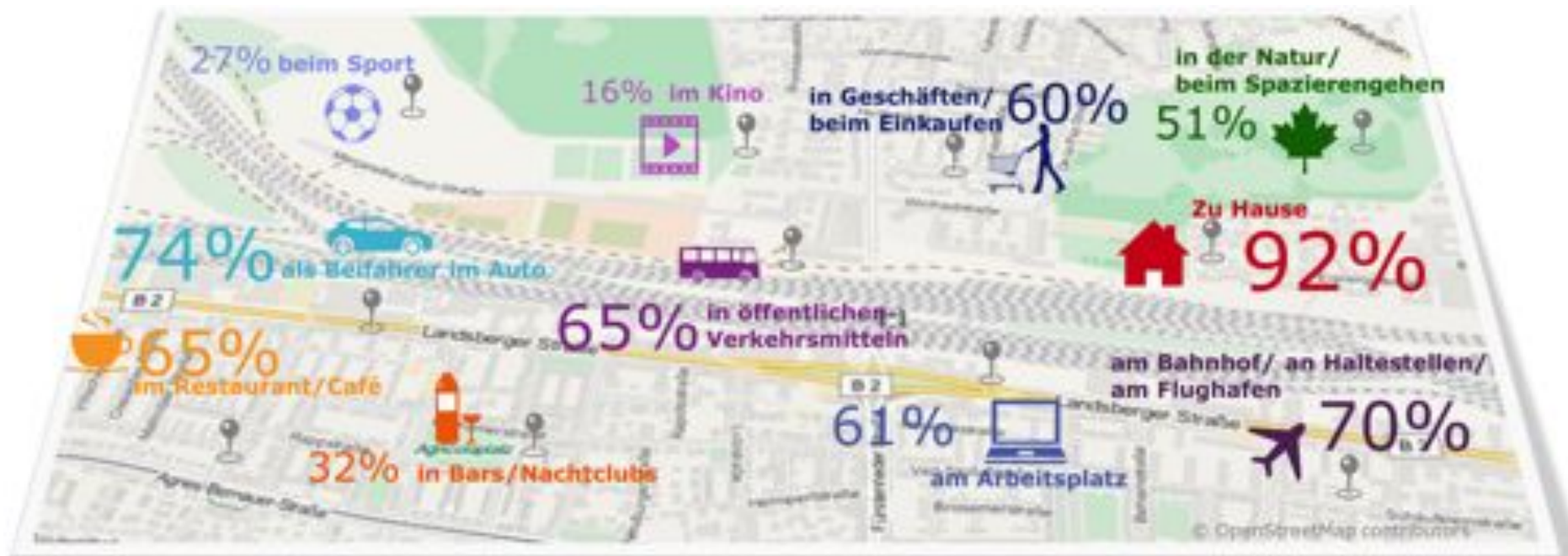


Ich bin drin!



Das ist ja einfach.

15 Millionen Deutsche praktizieren "always on": Jeder zweite Smartphone-Besitzer ist immer und überall online



Frage: In welchen Situationen bzw. an welchen der folgenden Orte nutzen Sie Ihr Smartphone um ins Internet zu gehen oder Apps zu nutzen?

Quelle: TNS Infratest Mobile Club – März 2013

Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit Smartphone-Besitz; n= 557

Hardware-Penetration in Deutschland

Tablet



15%

Smartphone



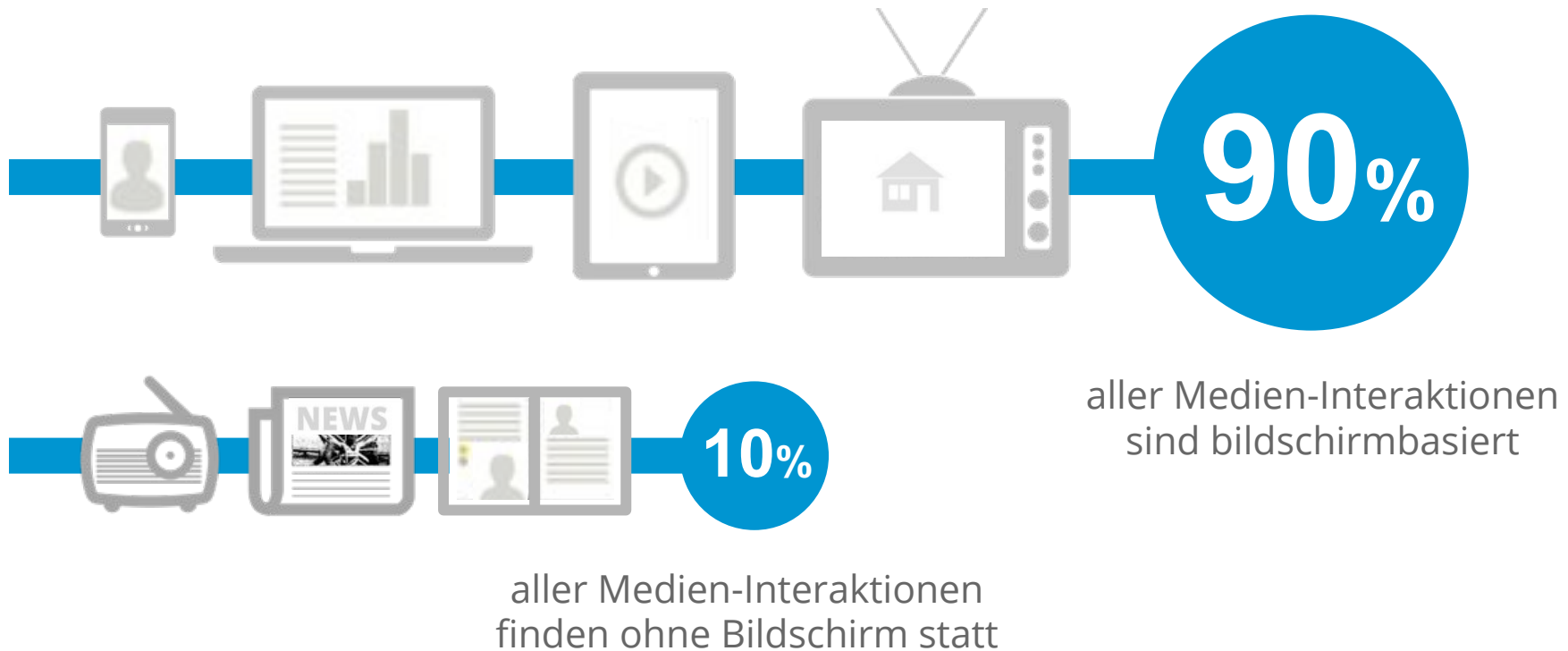
40%

Desktop



77%

Die Multi-Screen-Welt





„Das Web macht Märkte besser informiert, intelligenter und fordernder. Das sind Charaktereigenschaften, die vielen Unternehmen noch **fehlen.**“

Tim Cole, Internetexperte

David Weinberger, Universität Harvard, 2012

Agenda

1. Digitale Trends
2. **Online Such-Trends SHK**
3. Wie kann Google helfen?
4. Schlussfolgerung

Die Google Suche ist ein Barometer



<http://www.google.com/trends/>

Google Trends: Deutung der Werte

Wofür stehen die Zahlen in der Grafik?

Die Zahlen in der Grafik zeigen an, wie viele Suchvorgänge für einen bestimmten Begriff verglichen mit der Anzahl aller Suchanfragen bei Google über einen bestimmten Zeitraum durchgeführt wurden. Dies sind keine absoluten Suchvolumenzahlen, da die Daten in Relation zu anderen Daten zu verstehen sind und auf einer Skala von 0 bis 100 dargestellt werden. Jeder Punkt in der Grafik wird durch den höchsten Punkt oder 100 dividiert. Wenn uns nicht genügend Daten vorliegen, wird 0 angezeigt.

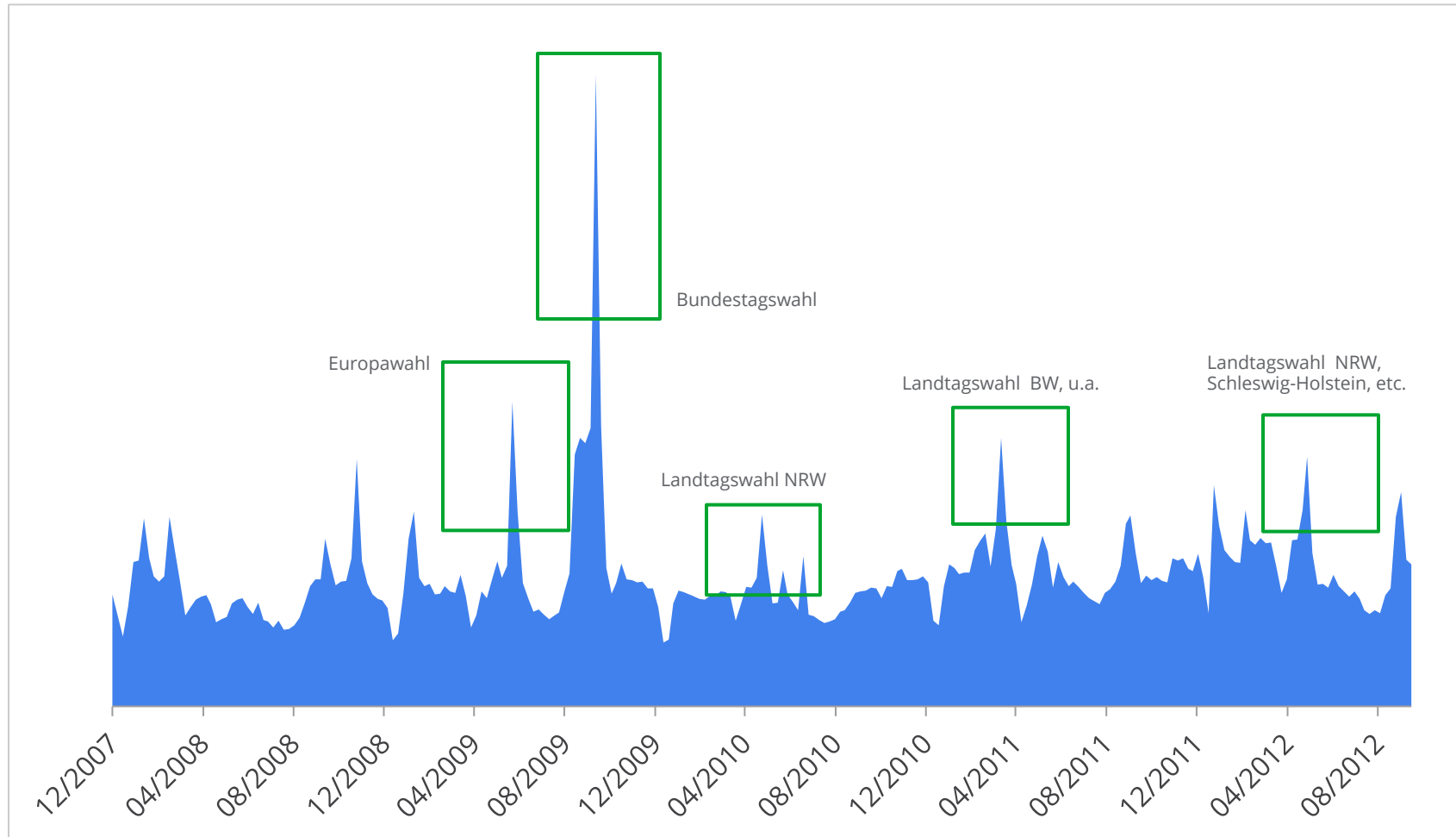
Weitere Informationen zur Skalierung und Normalisierung der Daten

Wenn Sie den Filter **Kategorie** anwenden, wird Ihnen eine weitere Grafik angezeigt. Diese Grafik zeigt die Änderung im Laufe der Zeit als Prozentsatz der Zunahme in Bezug auf das erste Datum in der Grafik an (bzw. in Bezug auf das erste Datum, für das Daten vorliegen). Daher werden Sie feststellen, dass auf der y-Achse der Grafik für den Kategorievergleich ein Label mit einer Reichweite von -100 % oder +100 % und dem Startpunkt "0" angezeigt wird und nicht das Label 0-100.

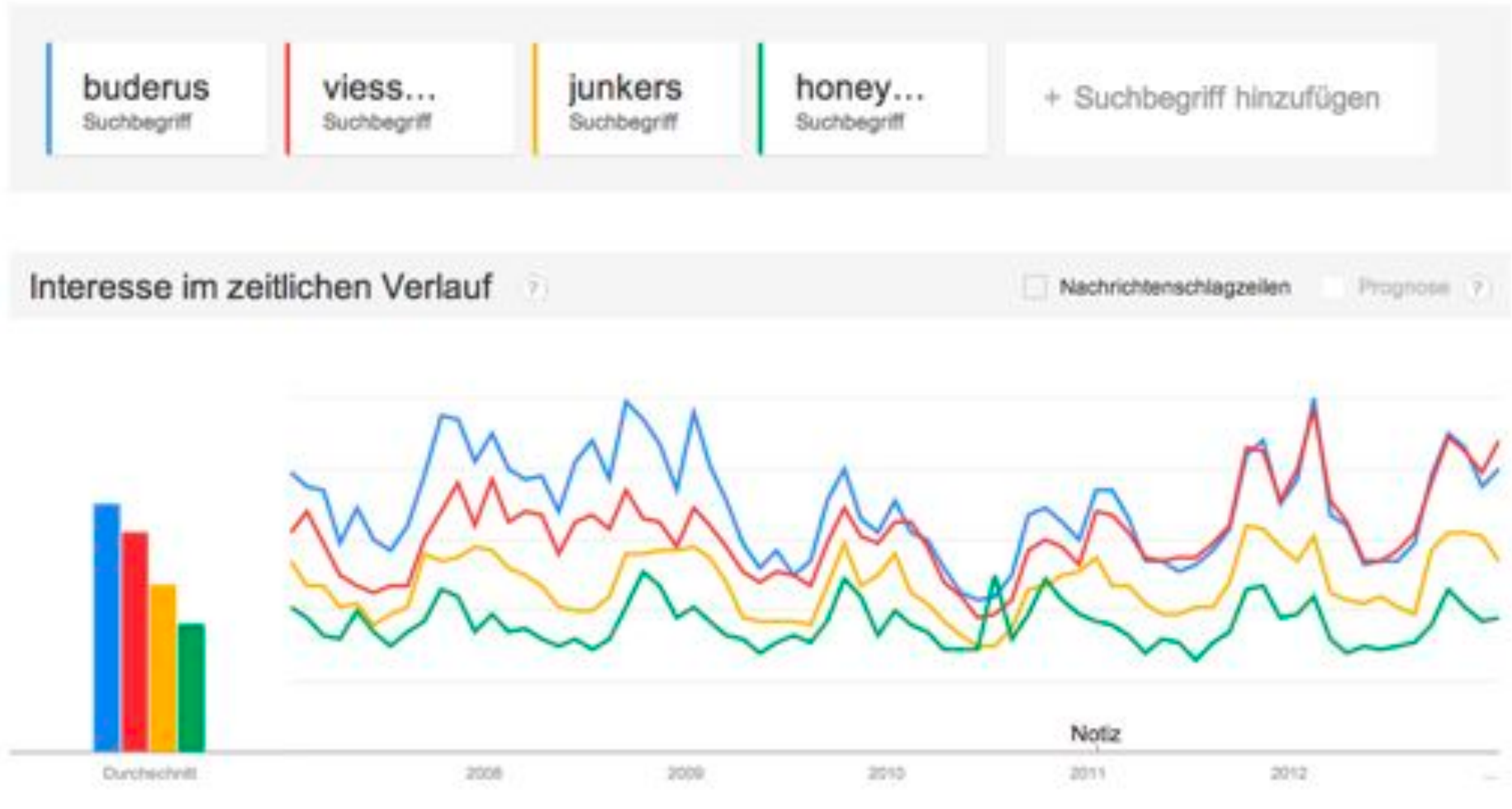


Konstantes Interesse an politischen Themen

Steigendes Suchinteresse bei Bundestags- und Landtagswahlen



Markensuchanfragen Heiz- und Klimatechnik in Deutschland



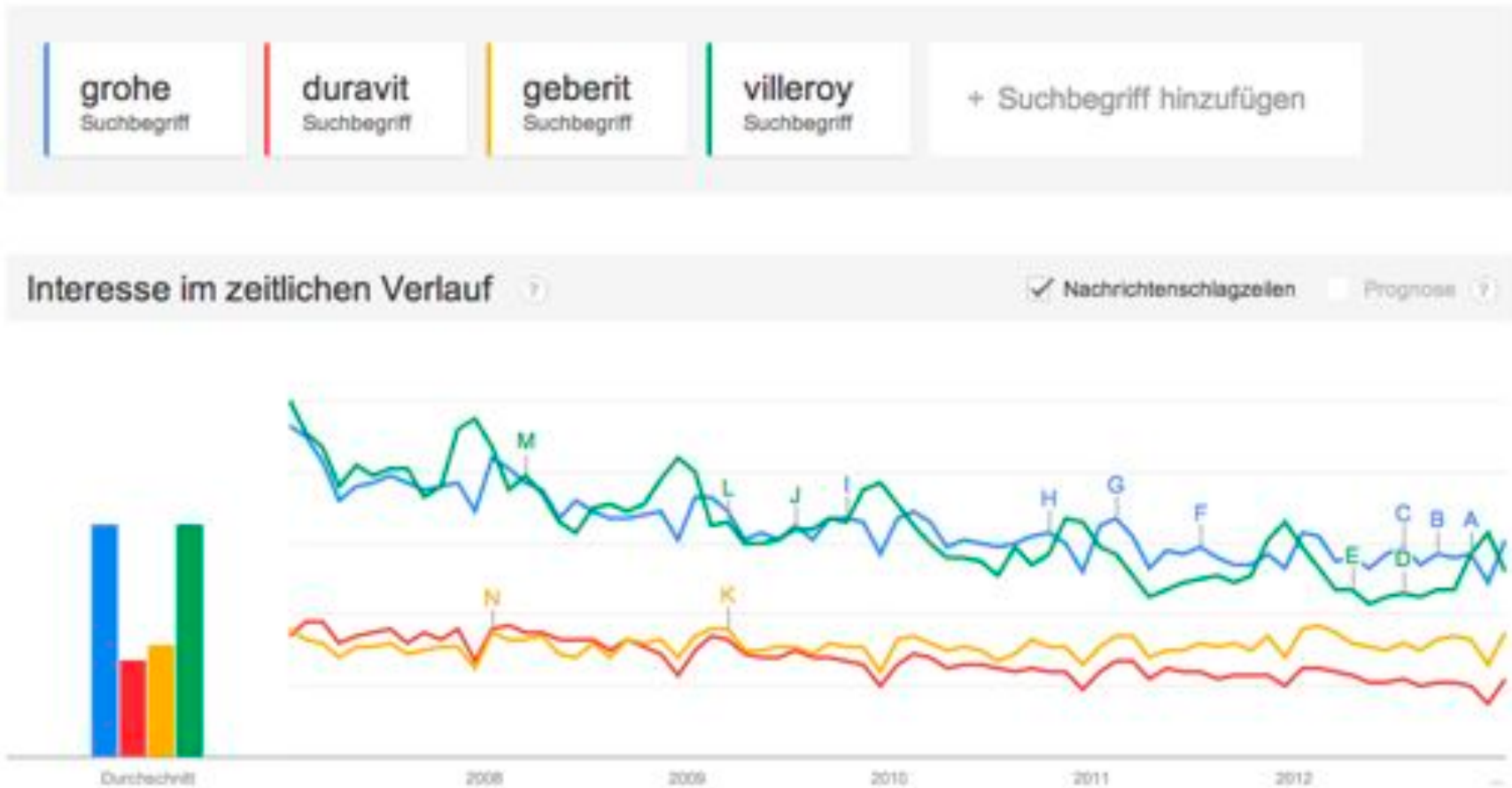
Markensuchanfragen Heiz- und Klimatechnik

International



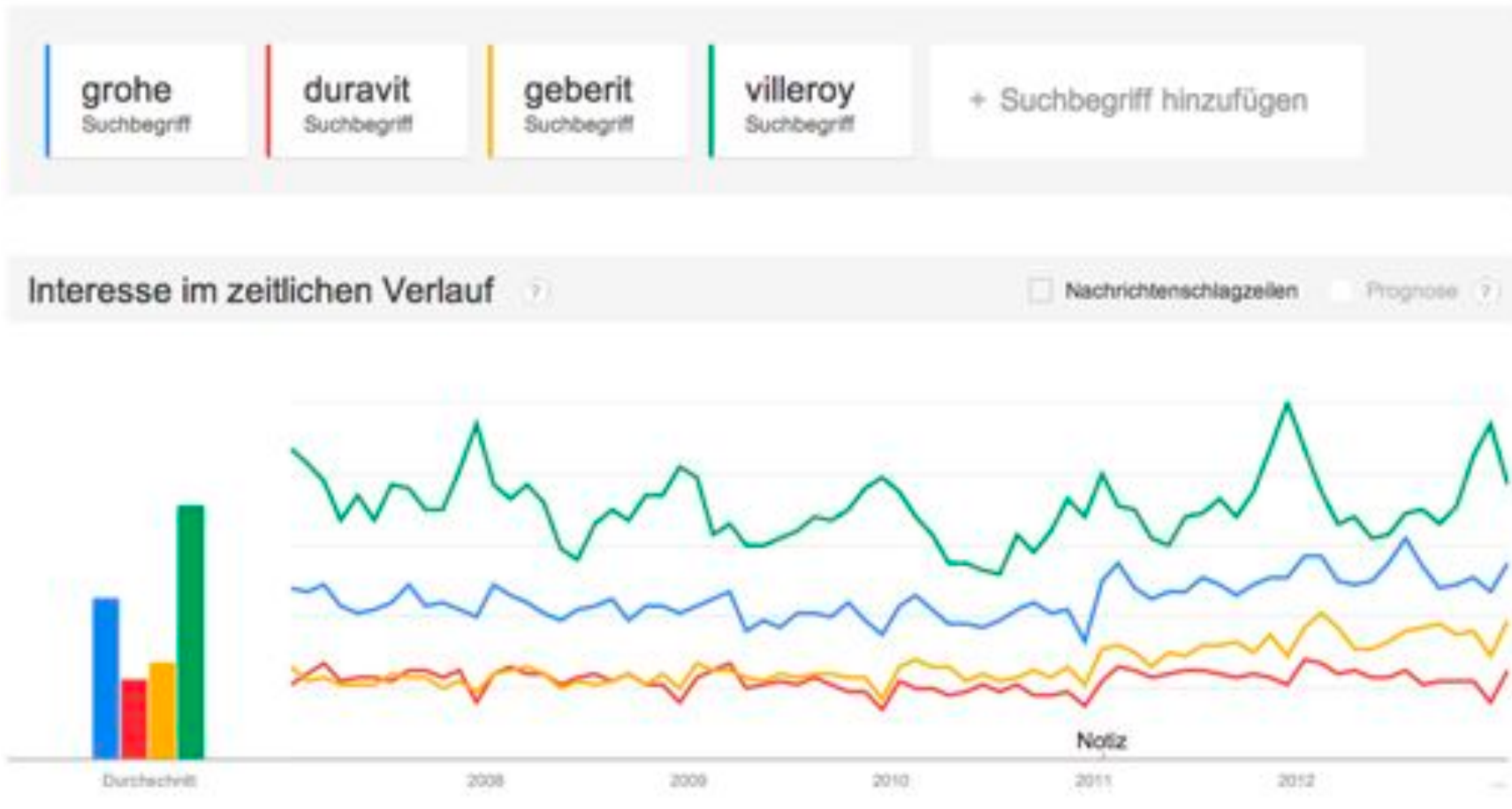
Markensuchanfragen Sanitär

Deutschland



Markensuchanfragen Sanitär

International



Agenda

1. Digitale Trends
2. Online Such-Trends SHK
- 3. Wie kann Google helfen?**
4. Schlussfolgerung

Seien Sie im entscheidenden Moment dabei!



- [FÜR IHR SPA](#) >
- [FÜR IHR BAD](#) >
- [FÜR IHRE DUSCHE](#) >
- [FÜR IHRE KÜCHE](#) >
- [PRODUKTBUCH](#) >
- [REFERENZEN](#)
- [SERVICE-ANGEBOTE](#) >
- [UNTERNEHMEN](#) >
- [PRODUKTE IN IHRER NAHE](#) >



GROHE für die Dusche

Erleben Sie Geist, Körper und Seele mit einer anregenden Dusche. Unsere Produkte sind mit vielfältigen Funktionen ausgestattet, die Ihnen die ganze Bandbreite von genussvollen Erlebnissen mit Wasser nahe bringen. So können Sie Ihren persönlichen Duschräum verwirklichen. Hand-, Kopf- und Seitenbrausen von GROHE ergänzen ein breit gefächertes Programm aus Duschsystemen. Auf diese Weise finden Sie bei GROHE immer genau die Lösung, die Ihren individuellen Duschgewohnheiten, dem persönlichen Stil und den jeweiligen Installationsbedingungen der Dusche entspricht.

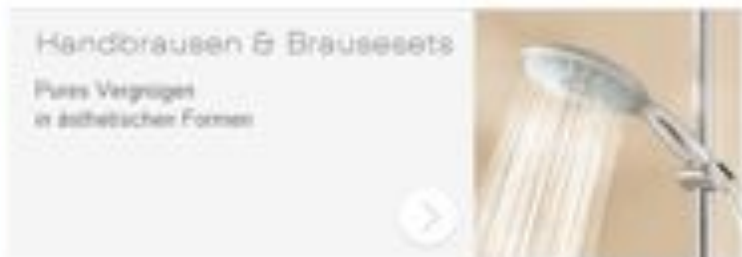
Duschsysteme

Für maximalen Duschkomfort und puren Duschgenuss



Handbrausen & Brausesets

Pures Vergnügen in ästhetischen Formen



Kopf- und Deckenbrausen

Ultimatives Duschvergnügen, das Körper und Geist belebt



Produktinformationen

Händlersuche

Kopbrausen



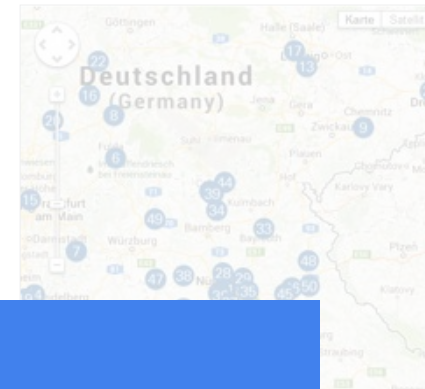
Rainshower® Grandera™ 210
Kopfbrause 1 Strahlart
27974 000

Detailinformationen
anzeigen



Rainshower® Kopfbrause
Jumbo 28778 000

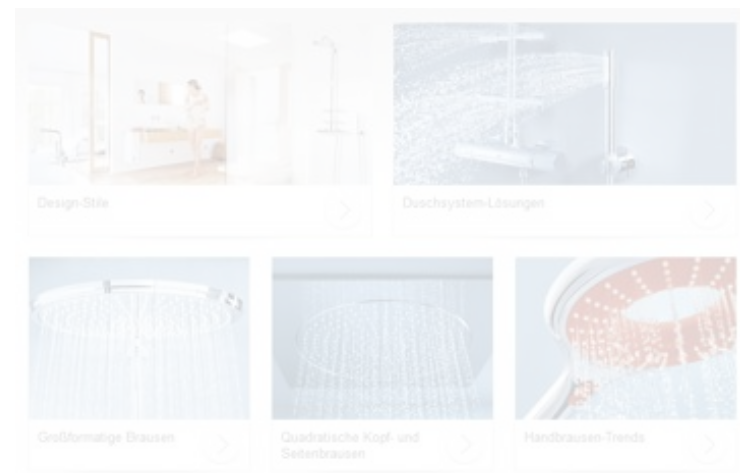
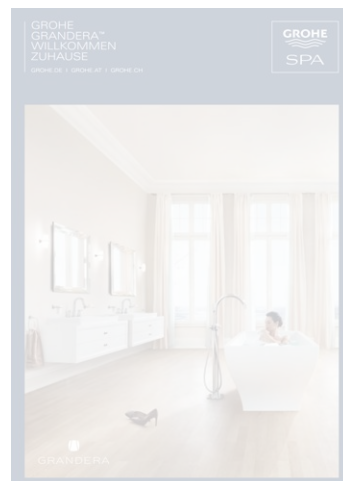
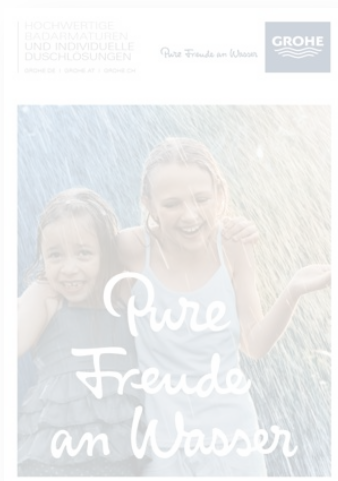
PLZ/Ort



B2C

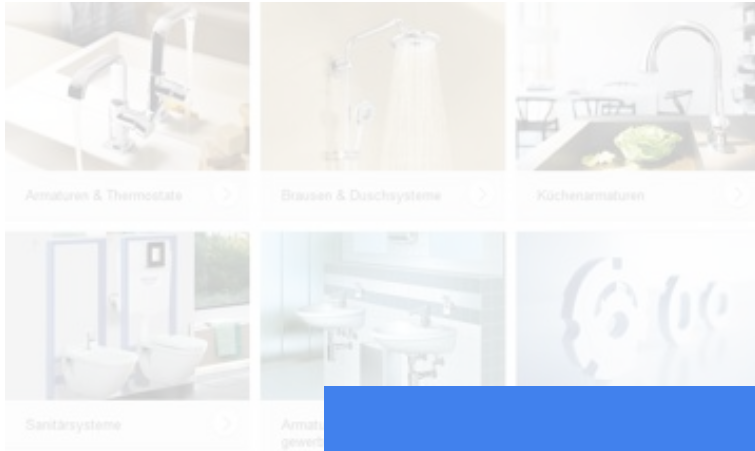
Down

S



Produktkatalog

Montagevideos



B2B

Profi-B...

Beispiele



Agenda

1. Digitale Trends
2. Wie kann Google helfen?
3. Grohe Fallstudie
4. Innovation im digitalen Zeitalter
- 5. Schlussfolgerung**

Die Mischung macht's



Viele Unternehmen denken noch in Silos

Online

Radio

TV

Plakat

Print

Online-Kommunikation ist Chefsache



Erfolgreiches Online-Marketing ist eigentlich ganz einfach...

1

Sprechen Sie Ihre
Zielgruppen
an

2

Produzieren Sie
Inhalte
die begeistern

3

Knüpfen Sie
Beziehungen
mit Zeitwert



Google™ | Vielen Dank

Carsten Grueber
Senior Industry Manager
Tel: +49-30-30398-6323
E-Mail: cgrueber@google.com