Sollte der Newsletter fehlerhaft angezeigt werden, gelangen Sie hier zur Onlineansicht.

Nachwuchswerbung in Zeiten der Krise: Jetzt nach vorne schauen!

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir erleben unsichere Zeiten. Das Coronavirus und der Shutdown haben nicht nur unser privates Leben verändert, sondern stellen uns vor allem als SHK-Betriebe vor ungekannte Herausforderungen. Wir halten die Stellung zwischen systemrelevantem Arbeiten im Notdienst, um die Welt am Laufen zu halten, und der beständigen Sorge um unsere wirtschaftliche Zukunft. Das erlebe ich nicht nur als Mitglied des Vorstands der Innung Bremen in vielen Gesprächen und Mails mit unseren Mitgliedsbetrieben, sondern auch selbst als Inhaber eines Familienbetriebs. Und so können wir die oft genutzte Redewendung jetzt mit wahrscheinlich mehr Recht benutzen als oft zuvor: Wir sitzen alle im selben Boot.

Umso wichtiger ist es jetzt für uns, gemeinsam nach vorn zu schauen. Ich bin dieser Tage auf ein Zitat gestoßen, das ich sowohl für unsere weltweite Lage als auch für unsere besondere Aufgabe als SHK-Betriebe und SHK-Organisation sehr treffend finde: „Was alle angeht, können nur alle lösen.“ (Friedrich Dürrenmatt) Darum lassen Sie uns gerade jetzt unsere Kräfte bündeln und dafür Sorge tragen, dass wir nach der Krise mit vereinten Kräften und einem guten und motivierten Stamm an Personal die kommenden Aufgaben meistern. Ein neues Ausbildungsjahr wird kommen und wir müssen darauf vorbereitet sein. Nutzen wir diese Zeit, die wir und der Nachwuchs unfreiwillig haben, um zusammenzukommen: nicht jetzt, nicht physisch, sondern als Betrieb und Mitarbeiter in der Zukunft.

Lassen Sie uns dem Nachwuchs zeigen, dass er eine Perspektive hat und dass diese Perspektive in einer Ausbildung im SHK-Bereich liegen kann. Einer Branche, auf die man stolz ist und auf die man gerade heute zählen kann. Und einer Branche, die auch ihren Mitarbeitern Sicherheit bietet – auch dann, wenn vieles unsicher ist.

Wir werden zentralseitig als Initiative ZEIT ZU STARTEN unsere Aktivitäten in den nächsten Wochen verstärken, um diese Zeit zu nutzen. Gerade jetzt, wo die Veranstaltungen zur Nachwuchssuche ausfallen, setzen wir dabei noch stärker auf unsere Online-Aktivitäten. Wir werden versuchen, die Fragen der Schüler zu Praktikum und Ausbildung in Zeiten von Corona zu beantworten und sie zu ermutigen, sich weiter um ein Praktikum und eine Ausbildung im SHK-Bereich zu bewerben. Dazu entwickeln wir gerade mit Hochdruck konkrete Maßnahmen, über die wir Sie schon bald informieren werden.

Und dafür bitten wir Sie schon heute um Ihre Mithilfe: Teilen und liken Sie weiterhin und vor allem in den nächsten Wochen die Beiträge, die wir auf unseren sozialen Netzwerken verbreiten. Schicken Sie uns Ihre Statements und Aufrufe an die Schüler, damit wir sie weitergeben können. Geben Sie uns auch Ihre Stimme, um den Nachwuchs anzusprechen.

Es gibt viel zu tun, gemeinsam werden wir das schon machen!

Bleiben Sie gesund!

Jörg Troegel
Vorsitzender Arbeitskreis Nachwuchswerbung
Stellv. Obermeister der SHK-Innung Bremen

★ ★ ★ ★ ★

**„Sie haben trotz Corona-Krise eine kleine Erfolgsgeschichte? Dann teilen Sie sie mit uns!
Wir freuen uns über Nachrichten an:**

erfolgsgeschichten@zeitzustarten.de

Jetzt heißt es für uns alle: Zeit am Ball zu bleiben! Wir sind an Ihrer Seite und bleiben beim Thema Nachwuchssuche dran. Gerade jetzt!“

Wussten Sie schon?

Die Website www.zeitzustarten.de hält alle Informationen auch in einfacher Sprache bereit – und informiert so auch interessierte Eltern und Schüler mit noch eingeschränkten Deutschkenntnissen über Ausbildungs- und Praktikumsmöglichkeiten in einem unserer vier spannenden Ausbildungsberufe!

ZEIT ZU STARTEN
DIE BUNDESWEITE AUSBILDUNGS-INITIATIVE FÜR DAS SHK-HANDWERK

ZEIT ZU STARTEN ist die Ausbildungsinitiative Ihrer SHK-Organisation. Sie hilft Jugendlichen bei der Berufswahl und auf ihrem Weg ins SHK-Handwerk, informiert Eltern und Lehrer und unterstützt auch Sie: zum Beispiel mit kostenlosem Infomaterial und aktuellen Hinweisen und Tipps rund um das Thema Ausbildung. Fragen Sie Ihren Landesverband.

Kennen Sie schon unsere Social-Media-Auftritte?

facebook instagram youtube

Als Innungsmitglied Inhalte, Posts usw. gerne im eigenen Kanal teilen und gezielt Schüler ansprechen.

Impressum

ZVSHK
Der Zentralverband Sanitär Heizung Klima wird vertreten durch:
Präsident Michael Hilpert
Hauptgeschäftsführer Helmut Bramann
Rathausallee 6
53757 Sankt Augustin
Tel.: (0 22 41) 92 99-0
E-Mail: info@zvshk.de
Web: www.zvshk.de

Verantwortlich im Sinne des Presserechts und des IUKDG: Helmut Bramann
Zum Impressum

Hier können Sie den Inhalt des Newsletters als PDF-Datei herunterladen.

Wir danken unseren Premiumpartnern für ihre Unterstützung der Initiative:

BDH Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie
GC GRUPPE
G.U.T.